

Workshop 2

„Wie Sie mit Website und Sozialen Medien Ihre Gäste erfolgreich erreichen“

„Du brauchst nur auf Facebook zu sein, dann kommen die Gäste“, gilt manchen als erfolgsversprechend. Warum das eine überaus riskante Annahme ist und wie Sie Ihre Zielgruppe im Web ansprechen, thematisiert dieser Workshop. Gemeinsam erarbeiten wir eine speziell auf Ihr Angebot ausgerichtete Strategie.

Das erwartet Sie

- Weg von der peinlichen Nabelschau hin zur gekonnten Selbstpräsentation
- Wie Sie sich und Ihre Angebote, Ihre Einzigartigkeit und Ihre Pluspunkte präsentieren
- Welche Bilder und Texte fesseln meine Gäste?
- Warum der erste Eindruck zählt
- Wie spreche ich meine Zielgruppen an?
- Wie Sie Website und Soziale Medien effizient verknüpfen
- Welche Strategie und welches Soziale Netzwerk eignen sich für mich?
- Wie Sie die zehn häufigsten Fehler vermeiden

Zielgruppe

Dieser Workshop eignet sich für alle, die sich und ihr (Tourismus-)Angebot im Internet präsentieren.

Wichtig

Konkrete Fragen und Wünsche können Sie vor dem Workshop an die Referentin richten. Ziel des Workshops ist es, sicher, souverän und professionell den eigenen Außenauftritt in Text und Bild zu gestalten. Der Workshop ergänzt den Marketing-Workshop (1) von Hildegund Wölfel, in dem Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal herausgearbeitet haben.

Anzahl der Teilnehmenden

Mindestens acht bis maximal 12 Teilnehmende. Das fördert den praktischen Austausch, intensives wie interaktives Arbeiten und erlaubt der Referentin auf Zwischenfragen einzugehen, sodass die Teilnehmenden konkrete Lösungen mitnehmen.

Referentin

Die Redakteurin, Journalistin und Biologin Esther Schwarz-Weig, Trainerin bei *Spicy Science GbR* und Inhaberin des Redaktionsbüros *WissensWorte* hat vor der Jahrtausendwende ihre erste Website veröffentlicht und ist seitdem auf online-Kommunikation spezialisiert.

Datum, Ort und Zeit

Am 12. Juli 2021, von 9:00 bis 17:00 Uhr, Hotel zur Post, Marktplatz 8, 91344 Waischenfeld

Preis

Ihre Investition für den Workshop beträgt 95,00 Euro. Mitglieder des Fördervereins Region Neubürg erhalten eine Ermäßigung auf 60,00 Euro.

- Anmeldeformular auf der Rückseite -

Verbindliche Anmeldung zum Workshop:
„Wie Sie mit Website und Sozialen Medien Ihre Gäste erfolgreich erreichen“
12.07.2021, 9.00-17.00 Uhr, Hotel zur Post, Marktplatz 8, 91344 Waischenfeld

Anmeldefrist: 02.07.2021

Antwort per E-Mail: info@neubuerg.de oder per Fax: 09279 923244

Name (des Betriebes)

Anschrift (für Rechnungstellung)

Telefon

E-Mail (*wichtig zur weiteren Kommunikation!*)

Ich nehme an der Veranstaltung mit folgenden Personen teil:

Aus Kapazitätsgründen kann es sein, dass pro Betrieb nur eine Person teilnehmen kann. Bitte geben Sie in der ersten Zeile den Namen der Person ein, die prioritär angemeldet wird.

Vorname

Nachname

Vorname

Nachname

Vorname

Nachname

Datum

Unterschrift

Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich damit einverstanden, dass meine Daten bis zu 14 Tage nach der Veranstaltung zur eventuellen Kontaktnachverfolgung im Zuge des Infektionsschutzes gespeichert werden.

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung für die Teilnahmegebühr.

Eine Stornierung der Anmeldung ist nach Ablauf der Anmeldefrist nicht mehr möglich. Die Anmeldung verpflichtet zum Begleichen der Teilnahmegebühr. Sollten Sie kurzfristig verhindert sein, können Sie Ihren bezahlten Platz an eine / n von Ihnen benannte Nachrücker / in abgeben.