

Workshop 1

Marketing – eine zeitgemäße Einstellung

Warten Sie darauf entdeckt zu werden: Oder wollen Sie gezielt etwas dafür unternehmen?

„Ohne Gäste wäre hier nichts los.“ – diese Aussage bringt es im Tourismus auf den Punkt. In gleicher Weise gilt: „Ohne Möglichkeiten zum Übernachten, ohne gutes Essen und Angeboten für schöne Erlebnisse läuft hier nix.“ Auf den ersten Blick scheinen diese Aussagen Basis für eine gute Partnerschaft zu sein. Wie Sie diese nutzen, erarbeiten wir gemeinsam in diesem Workshop. Erarbeiten Sie sich Möglichkeiten, wie Sie Ihr Marketing ausbauen können. Das ist auch mit „kleinem“ Budget machbar. Kreative und individuelle Idee machen es möglich. Für Unternehmen rund um den Tourismus wird es heute immer wichtiger, mit gezielten Marketingstrategien zukunfts- und gästeorientiert zu agieren.

Das erwartet Sie

- Grundlagen einer praxisorientierten Marketing-Konzeption
- Was zeichnet Sie aus oder was machen Sie anders als andere?
- Kommunikation – der Schlüssel zu Gästen, Partnern und Kunden – live, in E-Mails sowie am Telefon
- Wie erfährt Ihr Gast von Ihnen?
- Schlummern Ihre Gast- bzw. Kundendaten oder arbeiten sie quicklebendig für Ihre Interessen?
- Beziehungsmanagement – eine Beziehung aufbauen und pflegen – gewusst wie!
- Wie gehen Sie mit Beschwerden um? Machen Sie aus einer Reklamation eine Reklam(e)a(k)tion.

Zielgruppe

Dieser Workshop eignet sich alle, die im Tourismus tätig sind.

Anzahl der Teilnehmenden

Mindestens acht bis maximal 12 Teilnehmer*innen. Das fördert den praktischen Austausch, intensives wie interaktives Arbeiten.

Referentin

Hildegund Wölfel, PR + Training, ist seit 20 Jahren selbständige Kommunikationstrainerin, Organisationsberaterin und Marketingkauffrau.

Datum, Ort und Zeit

5. Juli 2021, von 9:00 bis 17:00 Uhr, im Hotel zur Post, Marktplatz 8, 91344 Waischenfeld

Preis

Ihre Investition für den Workshop beträgt 95,00 Euro. Mitglieder des Fördervereins Region Neubürg erhalten eine Ermäßigung auf 60,00 Euro. Im Preis enthalten sind die Workshop-Unterlagen sowie die Tagungsverpflegung.

- Anmeldeformular auf der Rückseite -

**Verbindliche Anmeldung zum Workshop:
„Marketing – eine zeitgemäße Einstellung“**

05.07.2021, 9.00-17.00 Uhr, Hotel zur Post, Marktplatz 8, 91344 Waischenfeld

Anmeldefrist: 29.06.2021

Antwort per E-Mail: info@neubuerg.de oder per Fax: 09279 923244

Name (des Betriebes)

Anschrift (für Rechnungstellung)

Telefon

E-Mail (*wichtig zur weiteren Kommunikation!*)

Ich nehme an der Veranstaltung mit folgenden Personen teil:

Aus Kapazitätsgründen kann es sein, dass pro Betrieb nur eine Person teilnehmen kann. Bitte geben Sie in der ersten Zeile den Namen der Person ein, die prioritär angemeldet wird.

Vorname

Nachname

Vorname

Nachname

Vorname

Nachname

Datum

Unterschrift

Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich damit einverstanden, dass meine Daten bis zu 14 Tage nach der Veranstaltung zur eventuellen Kontaktnachverfolgung im Zuge des Infektionsschutzes gespeichert werden.

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung für die Teilnahmegebühr.

Eine Stornierung der Anmeldung ist nach Ablauf der Anmeldefrist nicht mehr möglich. Die Anmeldung verpflichtet zum Begleichen der Teilnahmegebühr. Sollten Sie kurzfristig verhindert sein, können Sie Ihren bezahlten Platz an eine / n von Ihnen benannte Nachrücker / in abgeben.